



Statens vegvesen

«Over dørstokken» Hvordan fremme en aktiv gåkultur?

Ingrid Rindal Øvsteng
Rådgiver universell utforming
Vegdirektoratet
2. november 2011

Definisjon av å gå

- ❑ I veitrafikklovgivningen benyttes begrepene fotgjenger og gående. Med gående forstår vi først og fremst personer som ferdes til fots.
- ❑ I Trafikkreglens definisjon av gående i § 2 nr. 3 inkluderes også den som
 - a) går på ski eller rulleski,
 - b) fører rullestol eller sparkstøtting eller aker kjelke,
 - c) leier sykkel eller moped, triller barnevogn eller bruker lekekjøretøy.

Hvor mye går vi?

Transportmiddelfordeling – Andel av alle reiser, Prosent

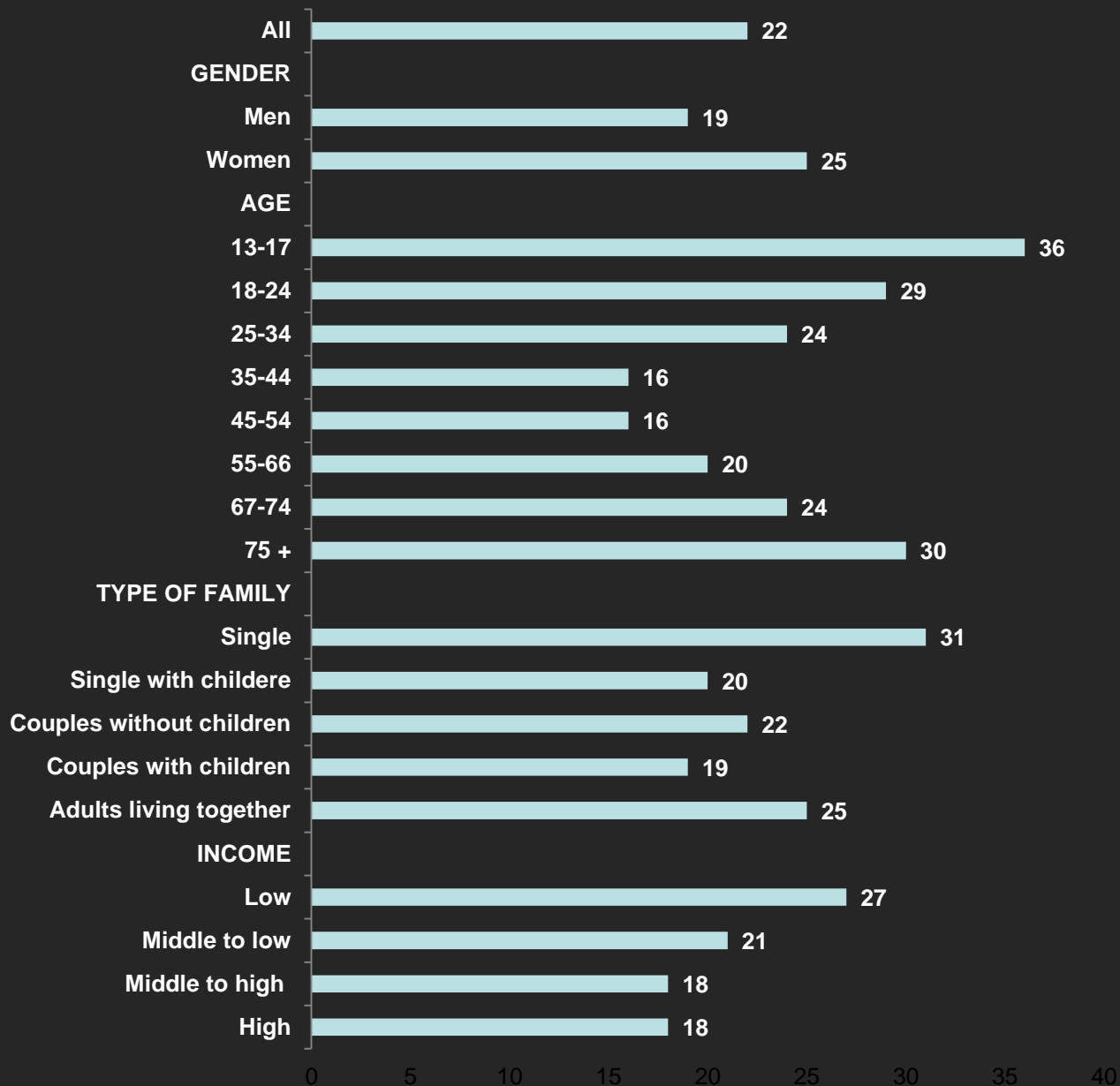
Transportmiddel	2009
Til fots	22
Sykkel	4
Kollektiv	10
Bilfører	52
Bilpassasjer	11
MC/Annet	1
Sum	100

Går vi mer eller mindre?

Historisk utvikling (andel i prosent)

Transportmiddel	1992	1998	2001	2005	2009
Til fots	21	19	22	20	22
Sykkel	7	6	4	5	4
Kollektiv	8	9	9	8	10
Bilfører	50	53	52	54	52
Bilpassasjer	13	11	12	12	11
MC/Annet	1	1	1	1	1
Sum	100	100	100	100	100

Share of walking within different demographic segments - per cent



Gjennomsnittlig reiselengde pr tur med ulike transportmidler, kilometer

Transportmiddel	1992	1998	2001	2005	2009
Til fots	1,3	1,6	1,4	1,7	1,7
Sykkel	2,6	2,8	2,9	3,3	4,0
Kollektiv	17,3	23,7	29,0	26,7	27,7
Bilfører	12,3	11,9	12,9	12,4	13,6
Bilpassasjer	16,8	13,6	17,7	15,5	17,4
MC/moped	5,3	11,9	15,2	9,0	8,6
Annet	8,8	6,6	6,6	10,1	15,5
Sum	10,6	10,5	11,9	11,1	12,0

«Nasjonal strategi for gående»

- ✓ SVV har fått i oppdrag gjennom *NTP 2010-2019*
- ✓ Fulgt opp i tildelingsbrevet fra SD for 2010
- ✓ Tatt opp i etatsledermøte i Statens vegvesen
- ✓ Igjen fulgt opp i tildelingsbrevet fra SD for 2011

- ✓ Klart mål i Utredningsfasen NTP – Hoveddokument
 - *F5 Framkommelighet for gående og syklende skal bedres*
 - *Bidra til at hele reisekjeder blir universelt utformet*





Slik skal staten få deg på beina

Staten held på med å utarbeide ein omfattande strategi for meir gange i det norske samfunnet.

AV: Per Maritjæren

Publisert: 26. okt. 2011 (09:19) Oppdatert: 26. okt. 2011 (09:22)

Prosjektet skal inngå som ein del av Nasjonal Transportplan frå 2014 til 2023, og har to konkrete hovudmål:

- Det skal vere attraktivt å gå for alle.
- Fleire skal gå meir.

For å oppnå dette er det nedsett ei 18-personar sterk prosjektgruppe med deltakarar frå Vegdirektoratet og Helsedirektoratet, samt kommunane Bergen og Bærum pluss Rogaland fylkeskommune. Siste året har desse hatt jarnlege gruppemøte og drøftingar, inkludert workshops med eksterne innleiingar. Og det er no utarbeidd eit høyringsutkast på 134 sider rundt fenomenet gåing.



Meld adresseendring

- til de som faktisk sender deg post.
Dine kundeforhold, medlemskap,
familie og venner.

 Flytteportalen



A photograph of a busy city square. In the foreground, a low, wide concrete wall serves as a seating area where many people of various ages are sitting and talking. Some are wearing casual summer clothes, while others are in more formal attire. In the background, there are multi-story buildings with many windows. A street lamp stands on the right side of the square. The overall atmosphere is one of a vibrant, public urban space.

Mål om samarbeid

Gåstrategien skal bidra til at statlige, regionale og lokale myndigheter, i samarbeid med organisasjoner og private aktører, tilrettelegger for at det skal være attraktivt å gå for alle og at flere skal gå mer.

Satsningsområder



Fysiske omgivelser

tilrettelagt for gåing

- ❖ Byrom med god kvalitet
- ❖ Arkitektonisk kvalitet
 - God proporsjonering, artikulering og detaljering
 - Bygninger som vegger i byrom
 - Publikumsrettede funksjoner og utadvendte aktiviteter i 1. etasje
- ❖ Friområder og områder med naturkvaliteter
- ❖ Lett å orientere seg i omgivelsene
- ❖ Hyggelig å gå i området
- ❖ Varierte omgivelser
- ❖ Trafikksikkert og trygt for kriminalitet og vold

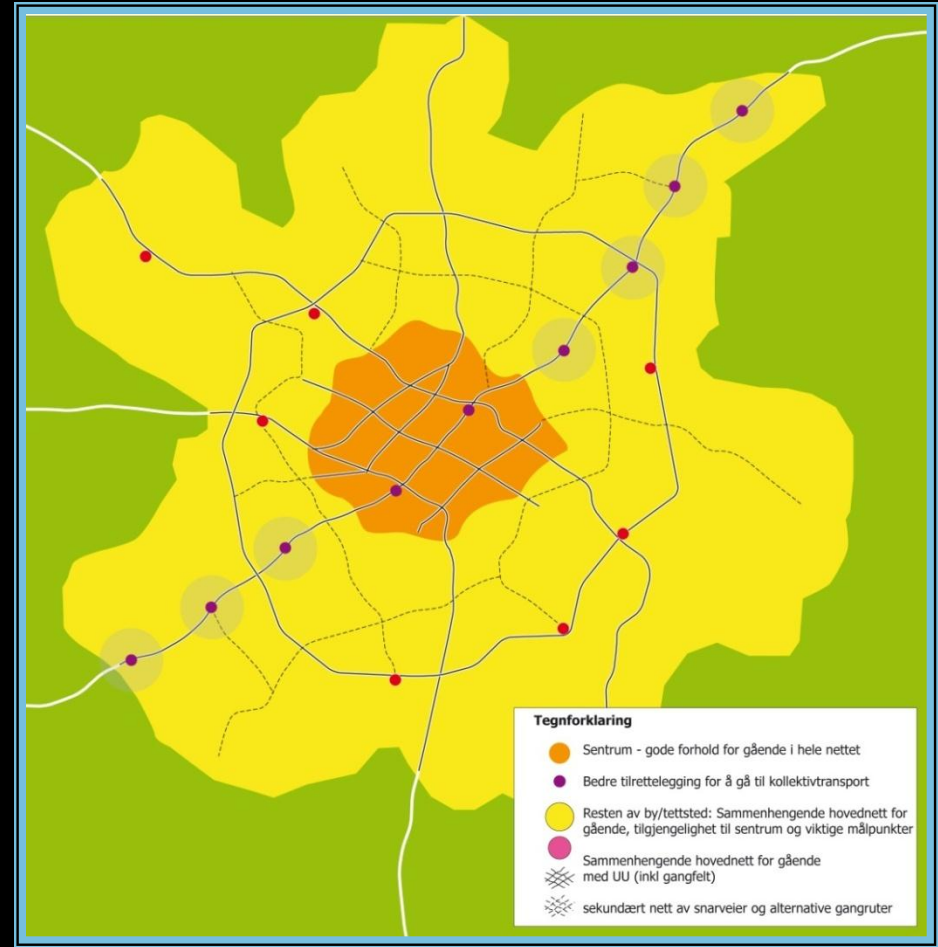


Foto Guro Berge

Sammenhengende nett av gangforbindelser

- ❖ **Sentrum**
Finmasket nett for gående, med universell utforming
- ❖ **Utenfor sentrum**
Hovednett for gående med uu og tilgjengelighet til kollektivtrafikk og viktige målpunkter

Sekundært nett for gående
- ❖ **Mikronett**
Snarveier bør ivaretas ved utbygging og ombygging
- ❖ **Hele reisekjeder** for gående skal være premiss for tilrettelegging



Detaljene

Universell utforming

Hovedløsningen skal kunne brukes av flest mulig, uavhengig av alder og funksjonsevne

- ❖ Sammenhengende standard på gangforbindelsene
- ❖ Tilstrekkelig slak stigning (i tråd med TEK og 017)
- ❖ Jevnt og plant underlag på gangareal
- ❖ Gangforbindelser uten trapper og nivåforskjeller
- ❖ Steder å hvile
- ❖ Sammenhengende ledelinjer og gode kontraster
- ❖ God visuell informasjon
- ❖ Belysning

- ❖ Ivareta gåendes sikkerhet og fremkommelighet gjennom hele året



Målrettet påvirkning av befolkningen

- ❖ Flere må bli bevisst fordelene ved å gå og legger dette til grunn for sine valg i hverdagen
- ❖ Mobilitetspåvirkning (Mobility Management)
- ❖ Det er satt opp egne mål for ulike befolkningsgrupper:
 - Flere skal gå og reise kollektivt til og fra arbeid
 - Flere barn skal gå eller sykle til og fra skole
 - Flere unge mellom 13-18 år og eldre over 67 år skal gå til sine daglige gjøremål
 - Flere skal gå på sine korte turer i nærmiljøet
 - Flere skal gå sammenhengende mer enn 10 minutter hver dag

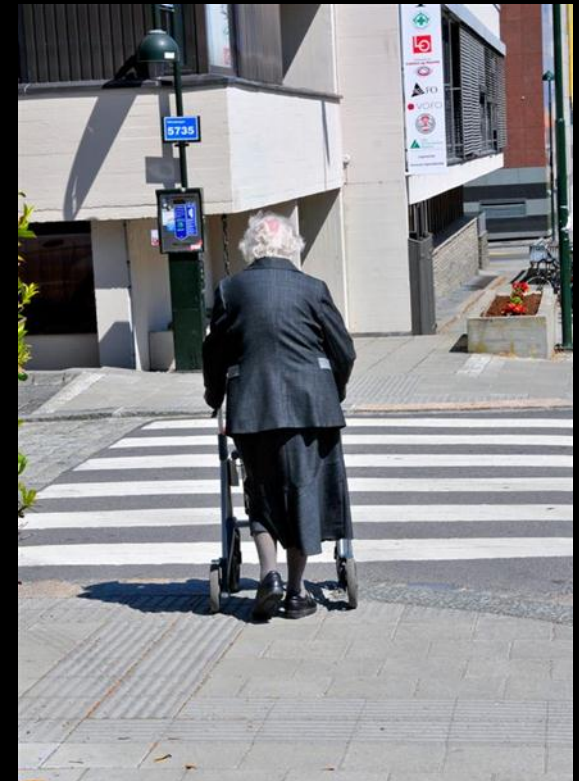


Foto: Knut Opeide

Samarbeid om å få flere til å gå mer

- ❖ Offentlige og private aktører må samarbeide om å få flere til å gå mer
- ❖ Utarbeide lokale gåstrategier med klare mål om omfang og ansvar
- ❖ Ambassadører for Gåstrategien (Walking charter)



Foto: København kommune

Virkemidler

for perioden 2014-2023

**Det foreslås seks hovedområder
som til sammen iverksettes for å oppfylle målene for perioden**

1. Gjennomgang av lovgrunnlag, retningslinjer og håndbøker?
2. Påvirke praksis i areal- og transportplanlegging?
3. Forsøk for å vinne erfaring – Demonstrasjonsprosjekter?
4. Utvide ordningen "Tilskuddsmidler for økt tilgjengelighet til kollektivtransporten i kommuner og fylker" (Tidligere BRA-ordning)?
5. Jobbe med informasjon og påvirkning og kampanjer?
6. Opparbeide bedre kompetanse og kunnskapsgrunnlag?



GÅ FOR LIVET

LIVSKVALITET

LIVVIDDEN

FOLKELIV

LIVSLENGDE

LIVSGLEDE

GATELIV

JORDAS LIV

LIV OG RØRE